

Presseinformation - ServiceRating GmbH, Köln

Lieber mehr Team als mehr Geld

Köln, 09.11.2016: In der Diskussion um den Fachkräftemangel suchen viele Unternehmen nach der Antwort, wie sie neue talentierte Mitarbeiter rekrutieren können. Dabei sollte das Augenmerk der Unternehmen auch darauf liegen, wie talentierte Mitarbeiter im Unternehmen gehalten werden können. Das Beratungshaus ServiceRating hat vor der Messe „Zukunft Personal“ eine Umfrage (n=2011) zu motivierenden Anreizen im Job gemacht. Ergebnis: Ein gutes Team ist motivierender als Geld und der Sinn der Aufgaben.

Eine Mehrheit von 58% der befragten Personen lässt sich durch ein gutes Team sehr motivieren. Erst danach kommen die Faktoren „Sinn der eigenen Arbeit“ (53%) und „Höhe des Gehalts“ (38%). Die Zahlen zeigen, dass eine Investition ins Team langfristig für Erfolg sorgen kann.

Wenn die Kommunikation zwischen den Kollegen gut ist, dann wächst auch der Teamzusammenhalt. Dabei ist es entscheidend, dass nicht nur Kritik kommuniziert, sondern auch Lob übermittelt wird. Im Durchschnitt geben 46% an, dass sie positives Kunden Feedback sehr motiviert. Interessant ist, dass vor allem weibliche Mitarbeiter Feedback sehr motiviert, im Durchschnitt circa 10% mehr, als bei männlichen Kollegen.

Neben der Kommunikation des Feedbacks muss auch die Kommunikation des Sinns der Arbeit im Vordergrund stehen. Mitarbeiter brauchen ein Leitbild was ihnen vermittelt, dass ihre Arbeit wertvoll ist. Außerdem sollte das Unternehmen eine realistische Einschätzung der Sicherheit des Arbeitsplatzes kommunizieren. Abgesehen davon, dass dies ein weiterer großer Motivationsantrieb ist (47%), hat dies den Effekt, dass das Arbeitsklima entspannter wird und der negative Wettbewerb untereinander, was für 53% demotivierend ist, zurückgeht. Das Team wird dadurch gestärkt.

Teamarbeit als Auslöser für motivierte Arbeitskräfte. Und was jetzt?

Das gesamte Arbeitsklima ist wichtiger als die Höhe des Gehaltes. Motivierte Mitarbeiter, haben mehr Spaß an der Arbeit und das kommt auch beim Kunden an. Somit wirkt sich das Arbeitsklima auf die Kundenzufriedenheit aus. Die Investition in Mitarbeiterzufriedenheit kann letztendlich zu Kundengewinn führen. Aber wird das positive Arbeitsklima in Ihrem Unternehmen zum Kunden auch kommuniziert? Wie zufrieden sind Ihre Kunden? Service Rating hilft Ihnen die Kommunikation zum Kunden auszubauen und Ihre Kundenzufriedenheit zu steigern. Unser Leitsatz: Aus Zufriedenheit mehr machen.

Über ServiceRating:

ServiceRating unterstützt Sie als externer Partner in der Beratung zur Servicequalität. Die differenzierten Bewertungen zur Servicequalität von Produkt- und Dienstleistungsanbietern sowie Umfragen zu aktuellen Servicethemen werden auf der Internetseite www.servicerating.de veröffentlicht. Dort finden Sie auch eine ausführlichere Version der Pressemitteilung. [Twitter](#) | [XING](#)

Pressekontakt: Christian Roeb

Tel.: 0221-16 88 288-63

E-Mail: info@servicerating.de